

Le CECIP lance la campagne "Un monde où l'on pèse"

Nouvelle campagne pour sensibiliser le public et les entreprises à l'importance de la pesée

15 Mars 2021

15 mars 2021 : Dès notre naissance, la pesée joue un rôle essentiel dans notre vie. Plus tard dans la vie, la pesée a un impact sur de nombreux aspects, comme la nourriture que quelqu'un mange au petit déjeuner tous les jours. Cependant, la plupart des gens n'en sont pas conscients. C'est pourquoi le CECIP, l'association européenne de l'industrie du pesage, a lancé sa campagne "Le monde où l'on pèse" pour sensibiliser le grand public et les entreprises à l'importance d'un pesage fiable et précis. Au cours de cette campagne, le CECIP présentera un large éventail d'exemples où le pesage de qualité rend possible le monde tel que nous le connaissons.

Le président du CECIP, Nick Parsons : "Il est difficile d'imaginer un monde sans pesage, car les instruments de pesage fonctionnent généralement en arrière-plan. Néanmoins, ils contribuent à améliorer de nombreux aspects de la vie auxquels la plupart des gens ne penseraient pas, comme voler en toute sécurité et assurer une qualité et une quantité constantes de nourriture. En outre, ce n'est pas seulement la pesée elle-même qui est importante, mais la qualité de la pesée est également cruciale. Par exemple, les instruments de pesage sont utilisés dans la production des vaccins COVID-19, où l'on veut être absolument sûr de pouvoir se fier aux résultats de la pesée".

La campagne du CECIP se concentre sur l'impact de la pesée dans la vie quotidienne et dans les activités des entreprises. Bien que les entreprises comprennent généralement la nécessité du pesage, on ne sait pas toujours quelles sont les conséquences d'un pesage imprécis. Pourtant, cela peut avoir un impact sur l'activité lorsque les résultats de pesée ne sont pas corrects. Pour les entreprises de production, un pesage imprécis des ingrédients ou des pièces peut nuire à la qualité des produits finaux. Ce n'est pas toujours évident et le CECIP espère que davantage d'entreprises seront conscientes de l'importance d'un pesage fiable et des conséquences que la précision du pesage peut avoir sur leurs activités.

Globalement, la campagne vise à faire comprendre aux consommateurs, aux utilisateurs et aux acheteurs d'instruments de pesage que le pesage n'est pas seulement la valeur que l'on voit sur l'affichage d'une balance, mais un processus vital qui contribue au bon fonctionnement de notre monde.

Dans le cadre de la campagne, les messages clés seront diffusés via les médias sociaux, les magazines et le site web dédié : www.worldwithweighing.com. Les parties intéressées sont invitées à suivre le CECIP sur les médias sociaux ou à visiter régulièrement le site web du CECIP pour être informées des derniers développements.

- Ends -

Plus d'information:

Tim Hamers
CECIP Secretary General
tim.hamers@cecip.eu
+32 2 706 82 15

CECIP (www.cecip.eu) is the European association representing the weighing instrument industry. Founded in 1958, CECIP has currently members in 14 countries. The weighing instrument industry in Europe is world leader and consists of around 700 companies that are mostly SMEs. The total turnover is approximately 3 billion euro and the industry employs about 50.000 persons.